

# Ticketing und Zugang zum ÖV in Zukunft aus Sicht von Pro Bahn Schweiz

## Ticketing

- ⇒ **Schweizweit soll ein grundlegend neuer Einzelbillettarif eingeführt werden**, die regionalen Zonensysteme für Einzelbillette (abgesehen von den Stadtzentren) aufgehoben und durch einen gesamtschweizerischen transparenten Einheitstarif (z.B. Nach Kilometer, Strecke, Luftlinie) für alle öV-Kundengruppen ersetzt werden.
- Kein Tarif- und Aktionswildwuchs mehr (Rabattaktionen/Spezialbillette/Sonderaktionen etc.)
- **Gewisse Differenzierungen zur Kundenbindung und Kundenlenkung** sollten trotzdem möglich sein. Für die Kundenbindung könnte dies beispielsweise durch Einführung von Bonusystemen analog den „Flugmeilen“ gemacht werden. In Bezug auf die Kundenlenkung könnten wir uns z.B. folgende Möglichkeiten vorstellen:

### Kundenlenkungsmöglichkeiten

- Zeitfenster mit Tarifrabatte (z.B. ab 19.00 Uhr Tarif um 20 % reduziert.
- Zugstypen: IR/RE statt IC durch Bonus zum Einheitstarif (z.B. doppelte Bonusgutschriften)
- Bonusgutschriften in schwach frequentierten Zeiten (z.B. Monat November)

Im Rahmen kurzfristiger Massnahmen für die Erhöhung des Modalsplits sucht die öV-Branche die Lösung hauptsächlich im Bereich Angebot, Rollmaterial und Infrastrukturausbauten. Es darf nicht sein, dass die Höhe der Billettpreise dabei völlig ausser acht gelassen wird. Nach Ansicht von Pro Bahn sind die Preise unbedingt in den grundsätzlichen klimapolitischen und Modalsplit-Diskussionen miteinzubeziehen, will man einen attraktiven und bezahlbaren ÖV sowie ein möglichst schnelles Umsteigen der Bevölkerung auf den ÖV erreichen.

## Zugang

- Die Einzelbillette müssen über alle Verkaufskanäle (Schalter, Billettautomat, Online, Apps etc.) erhältlich sein.
- Es soll auch möglich sein den ÖV anonym und ohne Datenspuren zu hinterlassen zu benutzen.

### Tarifbeispiel unterschiedlicher Verkaufskanäle

Beispiel: Einheitsbillettpreis Luzern – Olten CHF 12.00

Preisgestaltung:  
 Kauf am Billettschalter CHF 12.00  
 Kauf am Billettautomat (z.B. fixer Rabatt 5 %) CHF 11.40  
 Kauf Online/App (z.B. fixer Rabatt 10 %)\* CHF 10.80

\*Rabatt für Preisgabe von Reise-/Kundendaten

### Gegenüberstellung Systeme



System Elemente	Digital	Open Payment	SwissPass	Prepaid
Medium	Smartphone	Bankkarte Kreditkarte	SwissPass	QR Code oder RFID SwissPass
Voraussetzung	App Download	Keine	Anmeldung	Kauf Prepaid
Registrierung	Ja	Anonym	Ja	Anonym
Datenschutz	Relevant	Nicht relevant	Relevant	Nicht relevant
Zahlungsdaten speichern	Ja, in App	Nein, tokenisiert im System	Ja bzw. Rechnung	Nein
Abhängigkeiten	Smartphone-Typ, Akkukapazität	Keine	Keine	Keine