

Mediadaten 2022

InfoForum

Pro Bahn Schweiz • Pro Rail Suisse • Pro Bahn Svizzera
Interessenvertretung der Kundinnen und Kunden des öffentlichen Verkehrs

Anzeigenpreise

Grösse	Format eff. Satzspiegel	Format Randabfallend + Beschnitt	Preis 4-farbig und s/w
4. Umschlagseite		210 x 297 mm + 3 mm	1100.–
1/1 Seite	180 x 262 mm	210 x 297 mm + 3 mm	950.–
1/2 Seite quer	180 x 129 mm		500.–
1/3 Seite quer	180 x 85 mm		400.–
1/4 Seite hoch	87 x 129 mm		300.–



Rabatte

Wiederholungsrabatte

2 x 5 %
4 x 10 %

keine Mehrwertsteuerpflicht

Erscheinungsdaten und Redaktionsprogramm

Nr.	Versanddatum	Redaktions-/Anzeigenschluss
1/2022	02. März	09. Februar
2/2022	01. Juni	11. Mai
3/2022	31. August	10. August
4/2022	30. November	09. November

Technische Angaben

Format	210 x 297 mm (A4)
Erscheinung	4x jährlich 2000
Auflage	Ex.
Papier	gestrichen, halbmatt, FSC, 90 g/m ²
Druckverfahren	Bogenoffset, 4-farbig
Druckunterlagen	Highend-PDF-Datei (Bilder CMYK, 300 dpi, alle Fonts vollständig eingebettet). Für die Farbverbindlichkeit von 4-farbigen Inseraten ist ein Andruck oder Andruckersatz unerlässlich. Nachträgliche Bearbeitung der gelieferten Dateien ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird zusätzlich verrechnet.
Datenübermittlung	Per Mail an: edwin.dutler@swissonline.ch oder grössere Datenmengen auf CD (siehe Herausgeberadresse)

Kurzprofil

Das Vereinsmagazin berichtet aus Sicht der Kundinnen und Kunden über aktuelle Themen im öffentlichen Verkehr. Als Kunden-Organisation bringt sich Pro Bahn Schweiz bei Transportunternehmen, Fahrzeugherstellern und den (verkehrs-)politischen Gremien ein. Klare Rubriken – Schwerpunkt, Aktuell, Regional, International und Ausflug – helfen der Leserorientierung. Pro Bahn zeigt Verbesserungspotentiale auf, setzt sich für zahlbare Billettpreise ein, kämpft gegen den weiteren Abbau von Dienstleistungen, wie z.B. bediente Bahnschalter, und beurteilt Fahrzeuge und Angebote aus Kundensicht. Ein weiteres Engagement gilt dem grenzüberschreitenden Bahnverkehr und den

internationalen Bahnverbindungen ins angrenzende Ausland.

In jeder Ausgabe wird ein Ausflugsziel vorgestellt, natürlich mit Bahn, Bus/Tram, Schiff oder Seilbahn erreichbar.

Als Mitgliederzeitschrift – zurzeit rund 2000 Einzel-, Firmen- und Gemeindemitglieder – werden auch Infos und Aktivitäten aus den Regionen aufgearbeitet. Pro Bahn Schweiz ist in sechs Sektionen (CH-D, CH-I) eingeteilt.

Artikel zur Hauptsache in -Deutsch; ausgewählte Beiträge auch französisch, italienisch. Zusammenarbeit mit der Zeitschrift „Der Fahrgast“ von Pro Bahn Deutschland und TR

Adressen

Herausgeber	Pro Bahn Schweiz, c/o Edwin Dutler, Staffelackerstrasse 19, 8953 Dietikon Telefon 044 741 49 90 und 079 40 105 40, edwin.dutler@swissonline.ch
Redaktion	Gerhard Lob, CP 361, 6604 Locarno, Telefon 091 752 38 29, cescato.lob@ticino.com
Anzeigen	Pro Bahn Schweiz, c/o Edwin Dutler, Staffelackerstrasse 19, 8953 Dietikon Verkauf: Edwin Dutler, 044 741 49 90 und 079 40 105 40, edwin.dutler@swissonline.ch

